

The winner is ...

... engelbert-strauss.de: Der Online-Shop des Spezialversenders wurde im Mai zur 'Website des Monats' gekürt

Das Online-Portal für Arbeitsschutz und Berufsbekleidung von Engelbert Strauss, dem führenden europäischen Versandhandelsunternehmen für Berufsbekleidung und Arbeitsschutz, ermöglicht einen Einblick in das vielseitige Produktangebot und bietet eine Reihe von Features an, die einen Online-Kauf zu einem besonderen Erlebnis machen. Die Website sticht gleich durch mehrere Highlights hervor: Bereits in der Artikel-Übersicht ist es möglich, sich die einzelnen Produkte in verschiedenen Farben anzeigen zu lassen. In der Detail-Ansicht sind neben einer 360-Grad-Darstellung zusätzliche Abbildungen eingegliedert, die die funktionalen Besonderheiten der Berufsbekleidung zeigen und in einer Animation vorführen. Die vorhandenen Größen und Informationen über die Liefermöglichkeiten sind direkt ersichtlich. Im unteren Teil der Website sind zusätzlich Karteikarten mit Zubehör oder vergleichbaren Artikeln abgebildet.

Auch sonst beinhaltet die Website viele kundenfreundliche Service-Extras, wie z.B. eine Rubrik mit Schnäppchen und die Möglichkeit, den interaktiven Katalog am Bildschirm durchzublättern. Eine unkomplizierte Rücknahme der Ware, die von Mitarbeitern der Firma Engelbert Strauss ggfs. sogar kostenlos abgeholt wird, rundet das Service-Angebot des Spezialversenders genauso ab wie der Rückruf-Button: Der Kunde kann hier seine Telefonnummer hinterlassen und wird zeitnah zurückgerufen. Dadurch werden lästige Wartezeiten am Telefon und Telefonkosten gespart. Fazit: Der b2b-Online-Shop von Engelbert Strauss ist innovativ, ansprechend und gleicht durch zahlreiche Bilder, Zoomfunktionen, Animationen und Ansichtswechsel die mangelnde Vorabprüfung der Ware aus. Durch einfache Bedienung und übersichtliche Darstellung sind die Funktionen und die Navigation leicht verständlich.



Moderne Optik und interessante Features machen das Online-Shopping bei Spezialversender Engelbert Strauss zu einem angenehmen Erlebnis.

Engelbert Strauss

Das Familienunternehmen Engelbert Strauss, Biebergemünd, hält mit über 600 Mitarbeitern stets rund 20.000 Artikel für den Versand verfügbar. Der Workwear-Spezialversender legt großen Wert auf einen intensiven Erfahrungsaustausch mit den Kunden und setzt viele Anregungen aus dem Kundenforum direkt in praxisorientierte Produkte um.

Das E-Commerce-Center Handel (ECC Handel)

Seit 1999 informiert das am Kölner Institut für Handelsforschung angesiedelte ECC Handel fundiert und neutral über den Online-Handel und beantwortet im Rahmen von Auftragsprojekten und Studien Fragen zum E-Commerce. Seit letztem Jahr küren ECC Handel und BTE marketing berater die 'Website des Monats'. Ausführliche Informationen zum E-Commerce und zum ECC Handel: www.ecc-handel.de.

Text: Sonja Rodenkirchen (www.ecc-handel.de)