

# engelbert strauss eröffnet in Hockenheim

Hollywoodstar Ralf Moeller am 21. August im neuen Workwearstore



Foto: engelbert strauss

Modernste Architektur, ausdrucksstarke Produktpräsentation in einladender Atmosphäre: mit diesem neuen Konzept empfängt Workwearspezialist engelbert strauss seine Kunden zur beeindruckenden Eröffnung des ersten Workwearstore.

Vom 19. bis 21. August ist auf dem engelbert strauss Gelände im Gewerbegebiet Talhaus erst einmal eines angesagt: Feiern! Zwei DJs begleiten das große Opening, die Kunden werden mit Essen und Getränken versorgt und auch speziell für Azubis werden Aktionen gestartet. Mit dem neuen Flagshipstore schafft engelbert strauss eine pure Erlebniswelt und lädt zur großen Drei-Tage-Eröffnung alle Kunden herzlich ein.

Einer der Höhepunkte findet samstags mit dem Besuch von Hollywoodstar Ralf Moeller statt. Medial begleitet wird der Schauspieler durch den brandneuen Store führen. Neben Dreharbeiten zu neuen Produkthighlights

ist auch eine Fotoaktion für Kunden mit dem Werbepartner von engelbert strauss geplant.

Mit dem Storekonzept als weiteren Vertriebskanal ergänzt engelbert strauss die Versandhandelslinie. Auf rund 750 qm Verkaufsfläche präsentiert der Spezialist für professionelle Berufsbeleidung das Beste aus den Bereichen Berufskleidung, Schuhe, Handschuhe und Accessoires, was bisher ausschließlich via Katalog und Internet an die Kunden gebracht wurde. Warum also dieser neue Weg Herr Strauß?

„Für unsere kundenstarke Region rund um das Rhein-Neckar-Gebiet wollten wir direkt greifbar sein. Der häufige Wunsch vieler Kunden, unsere Produkte hautnah erleben, anprobieren, vergleichen und kaufen zu können, war ausschlaggebend, das Projekt „Workwearstore“ in die Tat umzusetzen.“

Und warum Hockenheim? Norbert Strauß:

„Hockenheim ist für uns der ideale Standort. Zentral im Rhein-Neckar-Gebiet und durch den Autobahn-Knotenpunkt verkehrsgünstig für alle umliegenden Regionen. Mit unserer ersten Filiale wollten wir natürlich ein kundenstarkes Ballungsgebiet erreichen. Außerdem beträgt die Entfernung zum Logistikstandort Biebergemünd gerade einmal 200 km, was perfekt für eine ständige und aktuelle Belieferung ist.“

Fachliche und persönliche Beratung spricht neben dem unmittelbaren Produkterlebnis natürlich auch für das neue Ladenkonzept. Direkt am „Point of Sale“ wird hier vor allem zu individuellen Themen wie Corporate Identity beraten, verglichen und kombiniert. Typisch Familienunternehmen: Für den Handwerkernachwuchs wurde ein Kidz-Corner eingerichtet, wo sich die Kleinen rundum wohl fühlen dürfen.

[www.engelbert-strauss.com/workwearstore](http://www.engelbert-strauss.com/workwearstore)

Deutsche Handwerks Zeitung

## Schwerpunkthemen in der nächsten Ausgabe:

- Hallen- und Objektbau mit Klimatechnik
- Personalplanung und Zeitarbeit

Ausgabe 17 vom 10.09.2010 · Anzeigenschluss 31.08.2010