

# Auch mit der Frühjahr-/Sommerkollektion voll im Trend

München Stadt/ München Land | 18.03.2015



Außergewöhnliche Looks, starke Farben und jede Menge Kombi-Möglichkeiten, Foto: engelbert strauss

**engelbert strauss ist der trendführende**

**Markenhersteller für Berufsbekleidung und Arbeitsschutz. Das inhabergeführte Familienunternehmen mit Sitz in Biebergemünd/Frankfurt am Main beschäftigt rund 1000 Mitarbeiter. engelbert strauss ist mit acht eigenen Landesgesellschaften in Europa vertreten und bedient darüber hinaus eine große Anzahl internationaler, gewerblicher Kunden vom Firmenstandort Rhein-Main aus.**

Enger Kontakt zu den Kunden sowie stetige Anpassungen des Sortiments an die sich verändernden Anforderungen sind fester Bestandteil des Familienunternehmens. Dabei entwickelt engelbert strauss auf Grundlage langjähriger Erfahrung eigene Kollektionen und bietet seinen Kunden aus Handwerk und Industrie durchdachte Eigenentwicklungen im Bereich Bekleidung und Schuhe sowie sortimentsergänzende Produkte. Aufgrund des hohen Anspruchs an Design und Funktion erfreuen sich die Produkte auch einer zunehmenden Beliebtheit im privaten Umfeld.

## **Bühne frei für eine Vielfalt auf Sohlen**

Mit der Frühjahr-/Sommersaison 2015 bietet engelbert strauss so viele Schuhmodelle wie noch nie zuvor. Das Unternehmen hat in den letzten Jahren gezielt in die Schuhentwicklung investiert und sein Team aus Technikern und Entwicklern nochmals deutlich vergrößert. Angesichts der großen Vielfalt an Sicherheitsschuhen entstehen Fragen wie beispielsweise: Welcher Schuh eignet sich für welchen Arbeitseinsatz? Anhand einzelner Komponenten erklären die Mitarbeiter die Konzepte und die Philosophie, die hinter den Schuhen stehen.

## **Kommunikation zwischen Entwickler und Anwender**

Der Austausch zwischen Entwickler und Anwender ist für das Unternehmen von großer Bedeutung und die Grundlage für Neuentwicklungen. Die Nähe zum Anwender spiegelt sich ebenfalls in der Architektur des neuen Unternehmenscampus wider. Der Flagshipstore befindet sich unweit des Entwicklerteams, so können Ideen und Anregungen unmittelbar kommuniziert werden.

engelbert strauss möchte gezielt bisherige Kommunikationswege ergänzen und das Internet mit seinen crossmedialen Möglichkeiten als Chance nutzen, um dem Kunden einen Einblick in die Philosophie zu geben und so zu zeigen, worauf das Unternehmen bei der Entwicklung achtet.

Quelle: engelbert strauss