



Großer Andrang im neuen workwearstore® von engelbert strauss. Der Laden ist jetzt immer montags bis freitags von 8 bis 20 Uhr geöffnet.

Eröffnung mit viel Mode

engelbert strauss öffnet neuen Flagshipstore mit coolen Stylings – die AZ war bei dem Event dabei

We are standing tall – we live our dream“, singt Frontmann Nathan von der „Antenne Bayern“-Band. Das Publikum rockt mit, schlürft Cocktails, sammelt erste Eindrücke. Am Wochenende war nicht nur die Premiere für „Standing Tall“ – der offizielle Song der aktuellen Werbekampagne von engelbert strauss – sondern auch die Eröffnung des 2000 Quadratmeter großen workwearstores. „Bereits um 7.30 Uhr standen die Menschen vor der Tür“, so Sprecherin Elvira Fink.

Rund sieben Monate liegt der erste Spatenstich zurück, jetzt prunkt hier im Gewerbegebiet Bergkirchen ein eindrucksvoller Bau, der Neugie-

rige aus Nah und Fern anzieht. Morgens seien viele Leute aus der Umgebung da gewesen, die sich den Newcomer näher ansehen wollten, so die Sprecherin. Und viele Handwerker, wie man den gebrandeten Autos entnehmen konnte. Elektriker, Maler, Gärtner, Schreiner und viele andere. Schließlich ist engelbert strauss einer der ihren, ein Lieferant von Arbeitskleidung.

Doch die Firma geht mit der Zeit. Die Welt des Handwerks neu zu interpretieren, Lifestyle und Design ins Spiel zu bringen, nicht nur in den Produkten, sondern auch in der Präsentation – das ist das Ziel des Familienunternehmens. Abrissbirnen als Diskokugeln, Lampen aus Wasserwaagen und Besen, die neue Mode-Kollektion „Vision“, die in Kino, TV und Radio beworben wird. Nathan, der Sänger, habe man in einer eigens angelegten Castingak-

tion gefunden, so Sprecherin Fink. „Eine Stimme, die die Marke am besten emotionalisieren konnte.“

Ja, engelbert strauss ist nicht nur praktischer Berufsausstatter, sondern auch eine Lifestyle-Marke geworden. Nicht mehr nur für Männer in klassischen Handwerksberufen. „Gibt es das auch in einer anderen Farbe?“, fragt eine Dame. Sie hat sich in eine Weste aus der „workwear couture“ verliebt. Eine weitere Premiere im Store bei München. Denn die Linie, die eher zufällig als Messekleidung entstanden ist, wird hier – und ausschließlich hier – präsentiert.

Überhaupt – Frauen finden bei engelbert strauss nicht nur Praktisches, sondern auch Trendiges. Insofern ist es nicht verwunderlich, dass die Frauenquote bei der Eröffnung hoch ist. Nach den Handwerkern am Vormittag folgen auch Fami-

lien. Am Parkplatz herrscht bis in die Abendstunden reges Treiben, erste Interessenten füllen gleich am Eingang den Antrag zur Kundenkarte aus.

Väter und Söhne mit leuchtenden Augen schlängeln sich durch die Gänge. Einzigartig nämlich von engelbert strauss: Papas Arbeitsoutfit gibt es eins zu eins in diversen Mini-Ausgaben. In der eigenen „Kidz-Corner“ im Store. Hier finden auch spannende Kinderaktionen statt. Die Kleinen werkeln unter dem Motto „aus echtem Holz geschnitzt“. Highlight für die Kinder am Eröffnungswochenende: Boomerangs schnitzen und bemalen. Tipp für Familien: Diese „Kidz“-Aktion findet auch an diesem Samstag (27. Oktober) und an den kommenden Samstagen statt.

Gewerbegebiet GADA, Kreuzackerstrasse 2, Bergkirchen; Öffnungszeiten: Montag bis Freitag, 8-20 Uhr.