



## ENGELBERT STRAUSS ERÖFFNET WORKWEARSTORE®

**ENGELBERT STRAUSS** | „Anfassen, anprobieren und mitnehmen“ heißt es nun auch für die Region München/Augsburg. engelbert strauss eröffnet den größten workwearstore® Europas mit einem beeindruckenden Event und präsentiert den Outdoor-Profis die neue Welt des Handwerks.

**E**in Event im Festivalflair lädt die Besucher am 19. und 20. Oktober ein, den neuen Store und die beeindruckende Architektur sowie Innenausstattung zu erleben. 2.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche zeigen die Welt der Arbeit aus einem völlig neuen Blickwinkel heraus und präsentieren ausdrucksstarke Outfits für die echten Profis in einem nie dagewesenen Style. Gerade jetzt, zur nass-kalten Jahreszeit, bietet engelbert strauss die gesamte Ausstattung an Funktionsbekleidung, Wetzschutz und alles, was man für den sicheren und perfekten Outdoor-Einsatz benötigt - auch nach der Arbeit, für Sie und Ihn.

„Für unsere kundenstarke Region rund um München und Augsburg wollten wir direkt greifbar sein und die Vielfalt unserer Kleidung, die auch von vielen gerne im privaten Umfeld getragen wird, vorstellen. Besonders der Wunsch, unsere Produkte hautnah erleben, anprobieren, vergleichen und kaufen zu können war ausschlaggebend für den neuen Store“, so Henning Strauß.



Europas größter workwearstore® präsentiert eine breite Auswahl an Berufsbekleidung, Schuhen, Handschuhen, Accessoires und Zubehör. Im Store wird auch die neue Vision Kollektion vorgestellt: Bund- und Cargo-hosen, Allround-, Softshell- und Winter-Jacken bieten clevere Materialmischungen bei höchstem Tragekomfort.

Eine hochmoderne Architektur, inmitten von dekorativen Elementen aus dem traditionellen Handwerk, macht „Arbeit“ erlebbar und begeistert große sowie kleine Besucher, Handwerker und solche, die es noch werden wollen: Polierscheiben, dekorative Mauerhandwerke, Kronleuchter aus Bau-lampen, Schaufeln und Stahlbesen sowie eine rot leuchtende Lounge aus Holzpaletten schmücken den gesamten Innenbereich. Die Mädels und Jungs finden im Kidz-Corner ihr eigenes Straußennest, mit Rutsche und Klettergerüst, sowie Papa's Lieblings-outfit in klein.

Zum Auftakt des Eröffnungswochenendes bietet engelbert strauss seinen Kunden ein Event der musikalischen Art. Eine Eröffnungs-Band sorgt am 19. Oktober mit lauten sowie leisen Live-Tönen für eine mitreißende Stimmung und präsentiert erstmals den neuesten Song, der eigens für die Storeeröffnung komponiert und aufgenommen wurde. Rockige Töne im modernen Mix

und eine markante Aussage sollen eine breite Zielgruppe ansprechen. Mit dem Song möchte das Unternehmen den einzigartigen Charakter der Eröffnung zum Ausdruck bringen.

Am Samstag folgt ein Einkaufserlebnis für die ganze Familie. Besonders die Kleinen stehen an diesem Tag im Mittelpunkt: Sie dürfen im Kidz-Corner zeigen, wie viel Spaß handwerkeln macht. Die Mädels und Jungs erhalten einen Bumerangrohling aus Holz, der dann zusammen mit den Betreuern bearbeitet wird. Das wichtigste bei der Aktion ist der Spaßfaktor für alle Beteiligten. „Zum einen können so die Eltern das Einkaufen genießen zum anderen wird bei den Kindern Begeisterung für handwerkliche Tätigkeiten geschaffen“, so Henning Strauß. „Das Schnitzen soll die Kinder motivieren, Neues zu entdecken und auszuprobieren.“ Die Mädels und Jungs können an ihrem eigenen Bumerang arbeiten, ihre Geschicklichkeit austesten und dabei ihren Ideen freien Lauf lassen. In den Bastelpausen lädt der Kidz-Corner mit zum Spielen ein. Professionelle Kinderanimateure sorgen dabei für jede Menge Spaß und sichere Action. Am Ende dürfen die kleinen Handwerker ihren Bumerang natürlich auch mit nach Hause nehmen.

Ab Freitag, den 19. Oktober, ist der Store immer montags bis samstags, von 8:00 bis 20:00 Uhr, für seine Kunden aus Handwerk, Industrie und Dienstleistung sowie für private Kunden geöffnet.

### Info/Kontakt

Tel.: 08142-444 444 44  
[www.engelbert-strauss.de](http://www.engelbert-strauss.de)  
[info@engelbert-strauss.de](mailto:info@engelbert-strauss.de)

