

Inspiriert von Graffiti-Szene

Engelbert Strauss: Arbeitskleidung wird durch Print- und Graffiti-Design zum Blickfang

Engelbert Strauss erweckt mit der aktuellen Frühjahr/Sommer-Kollektion das Lebensgefühl der neuen Generation Arbeit. Von der Graffiti-Szene inspiriert, entstanden neue Highlights für den Engelbert-Strauss-Workwear-Look. Die praxiserprobte Arbeitskleidung mit robusten Materialien, höchstem Tragekomfort und einer ergonomischen Schnittführung wird durch ein cooles Print- und Graffiti-Design zum Blickfang. Diese Gestaltungsart macht die neuen Shorts zudem auf intelligente Art resistent gegen Schmutz- und Flecken.

Die saisonalen Highlights ergänzen die durchlaufenden Kollektionen von Engelbert Strauss und lassen spannende Worker-Looks entstehen. So kann der Unternehmensauftritt dauerhaft beibehalten und gleichzeitig der eigene und individuelle Lebensstil verwirklicht werden.

Die Shorts „Painter“, „Sprayer“ und „Star“ sind nicht nur praktische Begleiter für alle Graffiti-Sprayer, Maler und Lackierer, sondern auch trendige Allrounder für die heißen Arbeitstage des Sommers. Ergänzt wird die Kollektion durch die Engelbert-Strauss-T-Shirt-Modelle „Tool Print“ und „Star Print“, die den Unternehmens-Strauß aus Werkzeugen und Sternen neu darstellen. Die aktuelle Frühjahr-/Sommer-Kollektion bietet damit für jeden die richtige Workwear, um den Sommer in und mit seiner Arbeitskleidung zu genießen.

Die Sommer-Kollektion spiegelt sich auch im neuen Ladenkonzept des Stores in Hockenheim wider. Unter dem Motto „proud to be a painter“ zieren seit dieser Woche überdimensionale Graffiti-Wände, Stahlrohre, Pinsel und Spraydosen die Schaufenster und Innen-

ausstattung. Sowohl die aktuelle Kollektion als auch die Store-Präsentation wurde in enger Zusammenarbeit mit einem Frankfurter Graffiti-Künstler entworfen.

Im Mittelpunkt des Workwearstores stehen neben der unverwechselbaren Engelbert-Strauss-Workwear- und Lifestyle-Atmosphäre die Kundennähe und die persönliche Beratung. Engelbert Strauss zeigt neben modernster Architektur und ausdrucksstarker Atmosphäre die Coolness und Freude in und an der Arbeitswelt.

Engelbert Strauss greift auf Materialien und Farben zurück, mit denen sich die Kunden identifizieren können. Polierscheiben, dekorative Mauerhandwerke, lebendige Holzgestaltung, nachgebildete Strommaste, Metallkunstwerke und eine in leuchtend roter Farbe gestaltete Lounge auf Holzpaletten lässt die Kunden in die aufregende Engelbert-Strauss-Workwear-Welt eintauchen.

Engelbert Strauss vertreibt seine Produkte direkt über den eigenen Katalog, das online-Portal und die Engelbert-Strauss-Workwearstores. Das Familienunternehmen mit Sitz in Biebergemünd ist eines der führenden europäischen Versandhandelsunternehmen für Berufsbekleidung und Arbeitsschutz. Mit über 600 Mitarbeitern hält das Unternehmen dauerhaft rund 20000 Artikel für den schnellen Versand verfügbar.



Festvorbotten: Seit einiger Zeit haben niedliche Osterhasen bei Möbel Müller Einzug gehalten, die sich auf Osterdecken wohl fühlen. BILD: ZIETSCH

Zeit für neue Deko

Möbel Müller: Von Osterdecken bis zu Glasaccessoires

Mit den ersten Sonnenstrahlen, warmen Temperaturen und dem erledigten Frühjahrsputz kommt auch die Lust auf eine frische Brise in der Wohnung. Das ist die optimale Gelegenheit, wieder einmal die Dekoration, die die eigenen vier Wände ja erst zu einem individuellen Zuhause werden lässt, zu ergänzen oder sogar auszutauschen. Hübsche und nicht alltägliche Ideen finden die Kunden bei Möbel Müller.

So haben seit einiger Zeit niedliche Osterhasen in dem Geschäft Einzug gehalten, die sich auf den wunderschönen Osterdecken – am verkaufsoffenen Sonntag ab 15 Euro – wohlfühlen. Auf weitere Osterartikel gibt es 20 Prozent Rabatt.

Perfekt zu diesen Arrangements harmonisieren die zauberhaften Seidenblumen in hochwertiger Verarbeitung, die kaum vom blühenden Original zu unterscheiden sind. Die Exemplare aus der heimischen Flora, aber auch aus exotischen Gefilden sind in großer Vielfalt sowohl als einzelne Blumen wie auch als fertige Gestecke erhältlich.

Das Sortiment von Möbel Müller ergänzen feine Tischdecken, stilvolle Glasaccessoires und viele Geschenkartikel auch unter 20 Euro.

Am verkaufsoffenen Sonntag gibt es bei Müller in der Oberen Hauptstraße übrigens 30 bis 40 Prozent Rabatt auf Möbelstücke. az



Perfekte Ergänzung: Bei Engelbert Strauss treffen saisonale Highlights auf durchlaufende Kollektionen – ergibt maximale Vielfalt.