

Karriere im Einzelhandel

Die engelbert strauss workwearstores® bieten praxisnahe und vielfältige Ausbildungen mit Zukunft



Arbeitet man im Einzelhandel, so hat man natürlich genau wie im Großhandel mit Kunden zu tun. Im Falle des Einzelhandels aber sind dies die „Normalverbraucher“, während den Großhandel gewerbliche Abnehmer besuchen. Das heißt: Man muss sich jeden Tag den ganz alltäglichen Alltagsschwierigkeiten stellen. Und das geht am besten, wenn man mit coolen Produkten arbeitet, hinter denen man stehen kann. Und wenn man eine Firma im Rücken hat, die hinter einem steht – wie engelbert strauss.

engelbert strauss, obgleich Hersteller von Arbeitskleidung, ist nicht nur, aber ganz unbedingt etwas für Handwerker: Der engelbert strauss workwearstore® überzeugt durch Produkte, die auch härtesten Einsätzen standhalten. Und weil es für kleine Nachwuchs-Handwerker nichts Schöneres gibt, als auszusehen wie die Großen, hält engelbert strauss auch für Kinder authentische „Arbeitsbekleidung“ parat. Kinder-Latzhosen, abgestimmte Softshell-Jacken, Handschuhe in Kindergrößen, Overalls und Helme.

Speziell für die Tätigkeit im Einzelhandel bietet engelbert strauss folgende Ausbildungs- und Studiengänge an: den Kaufmann im Einzelhandel, den Handelsfachwirt in Kombination mit der verkürzten zweijährigen Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel (ein sich speziell an Abiturienten richtendes Angebot), das Duale Studium an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Mosbach Betriebswirtschaftslehre-Handel/Retail, das mit dem Bachelor of Arts abschließt, und das Studium der Textilbetriebswirtschaft an der Fachakademie LDT Nagold, der bekanntesten Bildungseinrichtung der Textilbranche, das mit dem Titel „Textilbetriebswirt BTE“ abschließt. Hierfür kann zusätzlich noch die Prüfung

zum Kaufmann im Einzel- oder Groß- und Außenhandel abgelegt werden. Außer dem intensiven Kennenlernen des Einzelhandels- und Retailgeschäftes erhalten alle Auszubildenden und Studierenden bei engelbert strauss auch tiefe Einblicke in den Versandhandel und in die Themenbereiche Produktentwicklung und Markenbildung. Begleitet werden alle Ausbildungen/Studiengänge von internen Trainingsmaßnahmen wie mehrtägigen Verkaufsschulungen, einer persönlichen Kosmetik- und Farbberatung, Textil- und Schuhschulungen, Messeinsätzen und Teilnahme an engelbert strauss-Events – wie in diesem Jahr z. B. der Eröffnung des engelbert strauss Flagshipstores in Hockenheim. Hier hat engelbert strauss die pure Workwear-Erlebniswelt geschaffen: „Anfassen, Anprobieren, Mitnehmen“ heißt die Devise im engelbert strauss workwearstore®.

Und dass man auch als Auszubildender sogar mit Hollywood-Stars in Berührung kommen kann – auch dafür steht engelbert strauss. Denn für die Eröffnung des Flagshipstores kam Werbepartner Ralf Moeller, der gemeinsam mit einem „echten“ Handwerker die Tauglichkeit der engelbert strauss-Produkte präsentierte. Direkt nach der Eröffnung ging es zum Fotoshooting mit den Kunden. Neben dem Spaß an der Arbeit gilt es für die Auszubildenden, den Kunden in den Geschäften zu vermitteln, dass sich ein Besuch dort immer lohnt. Persönliche Beratung für starke Produkte in sportlich-dynamischen Designs, praktischer Ausstattung und coolen Farben – das alles, in einer Atmosphäre, die zu 100 Prozent auf Arbeit abgestimmt ist. Dieser Eindruck soll für die Kunden wie für die Mitarbeiter stimmen.

Die Auszubildenden Antje Häuser, die ihre Ausbildung zur Handelsfachwirtin dieses Jahr begonnen hat, und Nadja Raksch, die sich im 3. Ausbildungsjahr als Kauffrau im Einzelhandel befindet. Beide haben, neben vielen anderen Auszubildenden, an der Eröffnung des engelbert strauss Flashipstores in Hockenheim teilgenommen und waren bei den Filmaufnahmen mit Ralf Moeller zugegen.

