

Geprüft In Qualität und Design

Bestnoten für e.s. active Kollektion



Durch die sportliche Schnittführung, das leichte Gewebe und die bequeme Passform hat sich die Berufsbekleidung e.s. active von engelbert strauss vor allem im Malerhandwerk längst etabliert. Dass die außergewöhnlichen Arbeitshosen dieser Linie als weltweit erste Produkte mit dem Hohensteiner Qualitätslabel für Passform ausgezeichnet wurden, ist nur wenigen Liebhabern der e.s. active bekannt.

Die Bestnote erreichten die Arbeitshosen e.s. active von engelbert strauss nicht nur im Prüfkriterium Passform, auch in Punkto Verarbeitung vergaben die renommierten Hohensteiner Institute eine glatte 1,0. Eine Tatsache, die nicht von ungefähr kommt. Bereits bei der Entwicklung der sportlichen e.s. active Linie lag das Augenmerk besonders auf dem Faktor Bequemlichkeit.

„Nichts darf stören oder in der Bewegung einengen“, war Anspruch der engelbert strauss Kunden aus dem Malergewerk. Die Bund- und Latzhosen e.s. active wurden genau auf diese Anforderungen abgestimmt. Das geniale Flexbelt®-Bundsystem bietet versteckten Spielraum und bequemen Sitz, der abriebfeste, dehnbare Rückeneinsatz bei den Latzhosen unterstützt die Bewegung beim Knien, Strecken und Bücken. Bereiche, die besonders viel Freiheit in der Bewegung benötigen, sind dem Körper nachempfunden. Durch die ergonomische Form wird der Spielraum im Knie beim Beugen optimal ausgenutzt, die elastischen Materialien im Kniebereich folgen der Kniebewegung.

In Sachen Qualität und Verarbeitung überzeugt die e.s. active Linie durch ein angenehmes Stoffgemisch in Twill-Qualität, das sowohl leicht und dennoch robust ist. Die schwingvolle Linienführung und das zweifarbige Design mit seitlich abgesetzten Elementen sind ein echter Blickfang. Passend zur Grundkollektion bestehend aus Berufsjacke, Bundhose und Latzhose er-

weitert engelbert strauss die e.s. active Linie in weiß/grau ständig um passende Kombinationsartikel. Shirts und Westen im active-Style sowie sommerliche Shorts und Piratenhosen bieten eine Vielzahl an Möglichkeiten zum Variieren und dennoch dem Firmen-Cl zu entsprechen.

Für Inhaber Norbert Strauß gewinnen neutrale Überprüfungen der Produktperfor-

mance und deren Auszeichnung am Produkt zunehmend an Bedeutung: „Das Hohensteiner Qualitätslabel hat eine hohe Glaubwürdigkeit, da es von einem renommierten Prüfinstitut auf Basis nachvollziehbarer Kriterien vergeben wird. Damit hebt es sich von den vielen Label-Eigenkreationen und Marketingaussagen ab, mit denen die Hersteller ihre Produkte bewerben.“

